



L'agence O2 Web dévoile sa nouvelle image et son nouveau site web et s'affirme ainsi comme agence leader en performance e-commerce.

Montréal, le 22 novembre 2021 - *L'agence québécoise O2 Web, experte dans le développement de solutions e-commerce intégrées, dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle (www.o2web.ca). L'agence vient ainsi réaffirmer et consolider son positionnement résolument tourné vers l'e-commerce, à la croisée de la technologie et des stratégies d'affaires et vient se placer comme cheffe de file dans le peloton de tête des agences e-commerce nord-américaines.*

Au-delà des technos

La nouvelle signature de marque "*Au-delà des technos™*" met en avant en quelques mots la vision intrinsèque des actionnaires de l'agence, Charles Guimont et Simon Robillard.

"La technologie seule ne sert à rien. Même la meilleure des technos ne pourra avoir d'impact que si elle est arrimée aux besoins d'affaires des entreprises. C'est pour cette raison qu'il est primordial de penser un développement e-commerce au-delà du stack techno qui le compose, mais comme la réponse technologique à un besoin d'affaire précis."

- Charles Guimont - Fondateur et président d'O2 Web

Cette vision vient conforter les aspirations et la mission qu'O2 Web s'est donnée : aider ses clients à propulser durablement leur performance e-commerce. Elle vient également placer la performance e-commerce comme objectif premier dans tous les projets que l'agence entreprend.

Une image épurée. Une navigation simplifiée.

La nouvelle image et le [nouveau site web](#) d'O2 Web affirment une nouvelle identité plus moderne et "mûrie" et font rimer créativité UX et navigation simplifiée.

Les clients et prospects pourront ainsi découvrir, sur le nouveau site web, l'expertise technique et stratégique de l'agence, sa philosophie et sa culture d'entreprise, mais également l'importance de la synergie de toutes ces expertises pour faire rayonner la performance.

Le nouveau site et la nouvelle image viennent concrétiser l'ambition de l'agence : avancer, continuer de se perfectionner et remplir sa mission en mettant au centre les enjeux de ses clients.

À propos d'O2 Web

O2 Web est une agence web en pleine croissance, spécialisée dans le développement de solutions e-commerce intégrées, flexibles et innovantes pour le B2B, D2C et B2C.

Que ce soit pour des entreprises manufacturières ou distributeurs (BRP, Master, Toromont CAT, etc), de grands détaillants (Must, Zadig & Voltaire, Patrick Morin, etc) ou des organisations d'envergure (Cogeco, Arc'teryx, Thrasio, etc), O2 Web n'a qu'un seul but : aider ses clients à mettre les nouvelles technologies au service de leur croissance et développer leur plein potentiel.

Pour plus de renseignements : Charlotte Herlem
Responsable marketing numérique
cherlem@o2web.ca