



**L'agence O2 Web lauréate du prix Haute Technologie aux Fidéides 2022, l'événement de reconnaissance en affaires de la grande région de Québec.**

**Québec, le 7 novembre 2022** - L'agence O2 Web est fière d'annoncer qu'elle est lauréate dans la catégorie Haute Technologie des Fidéides 2022. Les Fidéides est une remise de prix prestigieuse organisée par la Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ) ayant pour but de mettre en lumière les entreprises de la région qui ont su se démarquer par leurs performances d'affaires exceptionnelles.

Ce jeudi 3 novembre se tenait la 39<sup>ème</sup> édition du gala des Fidéides, événement reconnu et hautement estimé dans le milieu des affaires de la grande région de Québec et Chaudière-Appalaches. Cette soirée de reconnaissance a rassemblé de nombreuses entreprises de tout horizon, avec pour objectif commun de faire rayonner le talent des entrepreneurs de la région.

L'agence O2 Web a reçu le prix des Fidéides dans la catégorie Haute Technologie, sponsorisé par Hydro-Québec, pour le développement de ses solutions e-commerce. Utilisant les dernières avancées technologiques et ayant consolidé ses expertises en Headless et microservices, l'agence repense les architectures et travaille à l'intégration de systèmes tiers afin de simplifier et optimiser les structures e-commerce de ses clients.

*“C'est une grande fierté pour notre équipe et une récompense pour tous nos efforts fournis pendant la tempête pandémique. On est fiers de nos racines québécoises et la reconnaissance de nos pairs entrepreneurs de la région représente un grand accomplissement et confirme notre leadership en innovation technologique”,* Charles Guimont, Président de O2 Web

### **À propos d'O2 Web**

Fondée à Québec en 2006, O2 Web est une agence spécialisée dans le développement de solutions e-commerce intégrées, flexibles et innovantes pour le B2B et B2C. Certifiée Great Place to Work et Flow, l'agence compte une équipe de près de 90 experts passionnés. Que ce soit pour des entreprises manufacturières ou distributeurs (BRP, Master, Toromont CAT, etc), de grands détaillants (Must, Zadig & Voltaire, Patrick Morin, etc) ou des organisations d'envergure (Cogeco, Arc'teryx, Thrasio, etc), O2 Web n'a qu'un seul but : aider ses clients à mettre les nouvelles technologies au service de leur croissance et développer leur plein potentiel.

**Pour plus de renseignements :** Lucie Maestri  
Gestionnaire marketing de contenu  
[лмаestri@o2web.ca](mailto:лмаestri@o2web.ca)