



L'agence O2 Web reconnue Great Place to Work pour la deuxième année consécutive

Montréal, le 13 mars 2023 - L'agence O2 Web, experte dans le développement de solutions e-commerce intégrées, est fière d'annoncer l'obtention de la certification Great Place to Work pour la deuxième année consécutive. Cette certification est basée sur les évaluations des employé.e.s, fournies dans le cadre d'une enquête approfondie et anonyme sur leur expérience en milieu de travail.

"Cette certification montre une nouvelle fois que nos collaborateurs.rice.s ont le sentiment de faire partie d'une entreprise à leur écoute où l'esprit d'équipe est au cœur de nos initiatives", Émilie Gosselin, VP Croissance et Transformation.

Bâtir un environnement de travail épanouissant

Pour contribuer au bien-être global de ses talents, O2 Web mise sur une culture d'entreprise forte et flexible, animée par des valeurs communes. De plus, les employé.e.s évoluent dans un environnement où la prise d'initiative et la liberté d'actions sont encouragées pour permettre à chacun.e de prendre les rênes de son projet et de sa carrière.

Consultez les dernières offres d'emploi : <https://o2web.ca/carriere/>

À propos de Great Place to Work® :

Great Place to Work est l'autorité mondiale en matière de cultures d'entreprise de haute confiance et de haute performance. Grâce à des outils d'évaluation exclusifs, des services de conseil et des programmes de certification, GPTW reconnaît les meilleurs lieux de travail du monde dans une série de listes nationales, notamment celles publiées par le Globe & Mail (Canada) et le magazine Fortune (États-Unis). Great Place to Work fournit les repères, le cadre et l'expertise nécessaires pour créer, maintenir et reconnaître des cultures d'entreprise exceptionnelles.

À propos d'O2 Web

O2 Web est une agence web en pleine croissance, spécialisée dans le développement de solutions e-commerce intégrées, flexibles et innovantes pour le B2B, D2C et B2C. Que ce soit pour des entreprises manufacturières ou distributeurs (BRP, Master, Toromont CAT, etc), de grands détaillants (Must, Zadig & Voltaire, Patrick Morin, etc) ou des organisations d'envergure (Cogeco, Arc'teryx, Thrasio, etc), O2 Web n'a qu'un seul but : aider ses clients à mettre les nouvelles technologies au service de leur croissance et développer leur plein potentiel.

Pour plus de renseignements : Lucie Maestri
Gestionnaire marketing de contenu
лмаestri@o2web.ca