



O2 Web reconnue comme l'une des rares partenaires Adobe Commerce de niveau Gold

Montréal, le 28 juin 2023 - L'agence O2 Web, experte dans le développement et la croissance de solutions e-commerce intégrées, a atteint le niveau Gold dans son partenariat avec Adobe Commerce, en plus de son statut "Adobe Commerce Specialized Partner". Cette reconnaissance renforce l'expertise d'O2 Web qui se positionne maintenant comme l'un des principaux partenaires Adobe Commerce en Amérique du Nord.

Avec ses 100 experts détenant plus de 35 certifications Experience Cloud, O2 Web possède une vaste expérience dans la mise en œuvre de projets Adobe Commerce auprès d'un large éventail de clients qu'ils soient B2B ou B2C. En avril 2020, Adobe a décerné à O2 Web le prestigieux "Digital Experience Emerging Solutions Partner of the Year".

"La satisfaction client est ce qui nous importe le plus et celle-ci repose sur la solide expertise de nos équipes. En investissant massivement dans leur certification Adobe Commerce, nous nous assurons d'être à la pointe de l'innovation pour répondre aux besoins des clients. Nous sommes heureux de poursuivre cette collaboration stratégique avec Adobe en investissant dans tous les domaines de notre pratique et en innovant constamment". Simon Robillard, Partenaire & Vice-Président, O2 Web

À propos d'O2 Web

Fondée en 2006, O2 Web est une agence web spécialisée dans la stratégie, le développement et la croissance de solutions e-commerce intégrées, flexibles et innovantes pour le B2B, B2C et D2C. Que ce soit pour des entreprises manufacturières ou distributeurs (BRP, Toromont CAT, etc), de grands détaillants (Must, Zadig & Voltaire, Patrick Morin, etc) ou des organisations d'envergure (Cogeco, Arc'teryx, Thrasio, etc), O2 Web n'a qu'un seul but : aider ses clients à mettre les nouvelles technologies au service de leur croissance et développer leur plein potentiel.

Pour plus de renseignements : Lucie Maestri
Gestionnaire marketing de contenu
лмаestri@o2web.ca