



O2 Web obtient le statut Gold dans son partenariat avec Akeneo, consolidant ainsi sa position parmi les meilleures agences mondiales.

Montréal, le 16 août 2023 - L'agence O2 Web, experte dans le développement et la croissance de solutions e-commerce intégrées, est fière d'annoncer qu'elle a atteint le niveau de partenariat Gold avec Akeneo, leader mondial dans la gestion de l'expérience produit. Cette reconnaissance souligne l'engagement continu d'O2 Web d'offrir à ses clients des expériences produits exceptionnelles.

"Depuis le début de notre collaboration en 2018, O2 Web est resté l'un de nos partenaires les plus dévoués et les plus expérimentés, réalisant plus de 35 projets Akeneo très réussis pour des clients notables tels qu'Arc'Teryx, Air Liquide, BRP et Thrasio. En tant que l'un de nos tout premiers partenaires en Amérique du Nord, O2 Web a joué un rôle essentiel dans l'élaboration de notre parcours vers le succès. Leur expertise, leur professionnalisme et leur passion ont toujours impressionné notre équipe et nos clients communs."
Tobias Schlotter, Akeneo VP Global Channel.

Avec plus de 100 experts aux multiples certifications Akeneo, O2 Web a démontré un haut niveau de compétence et d'expertise dans la mise en œuvre de solutions de gestion de l'expérience produit basées sur la solution Akeneo Product Cloud. Grâce à cette collaboration fructueuse, l'agence a aidé de nombreuses entreprises à optimiser leur stratégie de gestion de produits, améliorant ainsi leur performance en ligne et renforçant leur compétitivité en Amérique du Nord.

"L'obtention du statut Gold démontre non seulement notre engagement inébranlable en faveur de la création de partenariats d'excellence mais c'est également la preuve de la persévérance et de la qualité qui définissent O2 Web à l'échelle mondiale". Simon Robillard, partenaire et vice-président d'O2 Web.

À propos d'O2 Web

Fondée en 2006, O2 Web est une agence spécialisée dans la stratégie, le développement et la croissance de solutions e-commerce intégrées, flexibles et innovantes pour le B2B, B2C et D2C. Que ce soit pour des entreprises manufacturières ou distributeurs (BRP, Toromont CAT, etc), de grands détaillants (Must, Zadig & Voltaire, Patrick Morin, etc) ou des organisations d'envergure (Cogeco, Arc'teryx, Thrasio, etc), O2 Web n'a qu'un seul but : aider ses clients à mettre les nouvelles technologies au service de leur croissance.

À propos d'Akeneo

Akeneo propose une solution SaaS complète et composable pour la gestion, l'orchestration, l'activation et l'optimisation de l'ensemble des produits afin d'offrir des expériences convaincantes et cohérentes, quelle que soit le marché. Grâce à sa plateforme ouverte, à un PIM de premier plan pour la gestion des données et des actifs produits, et à un vaste écosystème connecté avec Akeneo App Store, Akeneo Product Cloud permet aux marques e-commerce d'offrir des expériences produits de classe mondiale qui débloquent la croissance.

De grandes marques mondiales, des fabricants, des distributeurs et des détaillants, dont BASF Group, Canon USA, Chico's FAS et Forever 21, font confiance à Akeneo pour faire évoluer et personnaliser leurs initiatives de commerce omnicanal. Grâce à Akeneo Product Cloud, les entreprises peuvent activer l'expérience produit sur n'importe quel canal, ce qui permet d'améliorer l'expérience client, d'augmenter les ventes, de réduire les retours, d'accélérer la mise sur le marché et d'accroître la productivité de l'équipe.



Contact :

Lucie Maestri
Gestionnaire marketing de contenu
лмаestri@o2web.ca